

Министерство культуры Российской Федерации

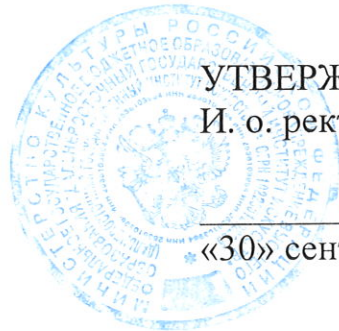
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Дальневосточный государственный институт искусств»

Центр непрерывного образования и повышения квалификации
творческих и управленческих кадров в сфере культуры

Дополнительное профессиональное образование

ПРИНЯТО

решением Ученого Совета
ФГБОУ ВО ДВГИИ
от 30 сентября 2024 г.
Протокол № 1



УТВЕРЖДАЮ

И. о. ректора ФГБОУ ВО ДВГИИ

О. В. Перич

«30» сентября 2024 г.

Образовательная программа
повышения квалификации

**«ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ
В КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ»**

Владивосток 2024



Основание для реализации образовательной программы

| | |
|----------------------------|---|
| Организация-разработчик | федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Дальневосточный государственный институт искусств» |
| Разработчики: | Домбраускене Г.Н., доктор искусствоведения, профессор кафедры истории музыки ДВГИИ. Руснак С.С., историк, искусствовед, заместитель директора по развитию Приморской государственной картинной галереи, исполнительный директор Эндаумент-фонда ДАЛЬАРТ. |
| Правообладатель программы: | Дальневосточный государственный институт искусств г. Владивосток, ул. Петра Великого, 3 «а» |



Содержание

1. Общая характеристика образовательной программы
2. Цель и задачи образовательной программы
3. Планируемые результаты освоения образовательной программы
4. Содержание образовательной программы
 - 4.1. Учебно-тематический план
 - 4.2. Календарный учебный график
 - 4.3. Формы итоговой аттестации. Показатели и критерии оценки
 - 4.4. Содержание занятий
5. Организационно-педагогические условия реализации образовательной программы
 - 5.1. Требования к квалификации педагогических кадров
 - 5.2. Материально-техническое обеспечение
 - 5.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение
6. Дистанционные образовательные технологии



1. Общая характеристика образовательной программы

Программа направлена на формирование новых, современных профессиональных компетенций, востребованных на рынке труда.

- умение оценивать эффективность деятельности учреждения культуры; способность участвовать в создании, разработке и продвижении культурного проекта;
- владеть методами дистанционного обучения; способностью к работе в онлайн-формате.

Общая трудоемкость образовательной программы – 36 часов.

Целевая аудитория: специалисты учреждений культуры, заведующие и специалисты отделов и секторов культурно–досуговых учреждений, руководители учреждений культуры, художественные руководители культурно-досуговых учреждений, заместители руководителей культурно-досуговых учреждений, руководители образовательных учреждений.

Форма обучения: очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий.

2. Цель и задачи образовательной программы

Цель образовательной программы – знакомство с основами проектной деятельности и бренд-менеджментом как инновационной социальной технологией в сфере культурных услуг.

Задачи образовательной программы:

- формирование понимания сущности бренда как социально-культурного феномена;
- роль маркетинга в проектной деятельности в сфере культуры;
- совершенствование знаний руководителей в сфере культуры, выработка полезных компетенций, умений и навыков для успешного выполнения управленческой деятельности;
- определение роли менеджера в сфере культуры, условий его творческой и проектной деятельности;
- развитие способности разрабатывать культурные проекты с учетом нормативных документов, определяющих параметры и стоимость проведения работ.



3. Планируемые результаты освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен:

знать:

- сущность и специфику бренд-менеджмента и проектной деятельности в сфере культуры;
- особое место брендинга среди маркетинговых коммуникаций;
- теоретические и практические проблемы менеджмента культуры;
- основные технологии проектной деятельности;
- способы привлечения и аккумулирования внебюджетных средств;

уметь:

- оценивать эффективность бренда в сфере культуры;
- создавать, развивать и продвигать бренд учреждения культуры;
- разрабатывать проекты, помогающие сохранить учреждениям культуры креативность и своеобразие деятельности;

иметь практический опыт:

- оценки эффективности коммерческой деятельности в учреждениях культуры;
- в бизнес-планировании и инвестиционном проектировании;
- участия в разработке бренд-проекта.

4. Содержание образовательной программы

4.1. Учебно-тематический план

| тема | лекции, час. | семинары (вебинары), час. |
|---|--------------|---------------------------|
| Открытие программы. Приветственное слово | | 2 |
| Парадигма проектной деятельности в сфере культуры и искусства | 2 | |
| Основные подходы в разработке и продвижении творческих проектов | 8 | |
| Культурный брендинг в реализации приоритетных направлений культурной политики | 4 | 2 |
| Творческие (креативные) индустрии и возрождение городов. Ревитализация. Круговорот городского творчества. Создание творческих кластеров | 6 | |
| От творческого проекта к креативной индустрии. Российский опыт. | 4 | |



| | | |
|---|----|---|
| Интеллектуальная собственность и авторское право в развитии творческих (креативных) индустрий. | | |
| Эндаумент - фонды в сфере культуры и образования, как инструмент стратегического развития и выстраивания сотрудничества между культурой и бизнесом. | 4 | |
| Презентация проектных идей слушателей курса. Дискуссия. | | 4 |
| Итого: 36 часов | 28 | 8 |
| Форма итоговой аттестации | | |
| Тест | | |

4.2. Календарный учебный график

Форма обучения – очная с применением дистанционных образовательных технологий (с отрывом от производства)

| РД1 | РД2 | РД3 | РД4 | РД5 | РД6 | РД7 | РД8 | РД9 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |

*РД – каждый рабочий день занятий

Форма обучения – дистанционная (без отрыва от производства)

| РД1 | РД2 | РД3 | РД4 | РД5 | РД6 | РД7 | РД8 | РД9 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |

*РД – каждый рабочий день занятий

4.3. Формы итоговой аттестации. Показатели и критерии оценки

Итоговая аттестация:

Итоговая аттестация проводится в форме дистанционного тестирования. Тесты составляются автором теоретического курса и представляют собой задания закрытого типа (обучающемуся предстоит выбрать из готовых вариантов ответа). Промежуточная аттестация не предусмотрена.

Задания закрытого типа включают в себя:

1. тесты, в которых можно выбрать **один вариант ответа из трех предложенных**. Ответ засчитывается, если обучающийся выбрал его правильно.
2. тесты, в которых можно
 - а. **выбрать несколько вариантов ответа** — поставить галочки, но правильным может быть как один, так и несколько вариантов ответа (альтернативный выбор). Ответ за тест может засчитывается только если все ответы даны правильно (нет ни лишних, ни



недостающих) или начисляется балл за каждый правильный ответ и вычитается балл за каждый неправильный ответ.

- b. **установить соответствие** (слева и справа даются связанные понятия, например, слова в предложении, родовые и видовые понятия и др.). Обучающемуся нужно провести линии соответствия, на компьютере перетащить блоки и установить друг с другом и т.п.

Варианты соответствия между:

- ✓ понятиями и определениями;
- ✓ текстом и изображением;
- ✓ списком авторов и цитатами;
- ✓ датами и событиями;
- ✓ списком понятий и их характеристиками;
- ✓ и др.

- c. **определить последовательности** (обучающемуся предлагается ряд понятий, дат, слов, которые ему предстоит установить в правильной последовательности).

Варианты:

- ✓ установление хронологической последовательности событий;
- ✓ установление логической последовательности;

- d. **альтернативный ответ** (ученику предлагается установить Да-Нет по каждому приведенному утверждению).

Критерии оценки результатов тестирования:

Оценка «зачтено» ставится, если правильных ответов не менее 70%

4.4. Содержание занятий

Парадигма проектной деятельности в сфере культуры и искусства

Проектная парадигма в организации культурной деятельности: основная направленность и специфика. Проектность как основа проектной культуры. Принципы моделирования и конструирования культурной среды (культуроника) в свете современных теоретических концепций. Культурная политика в сфере культуры и искусства, культурное наследие как стратегический ресурс развития государства, ориентация на интеллектуалоёмкое производство; механизмы развития территорий. Роль проектной деятельности в организации и управлении культурным ресурсом; принятие и обеспечение качественного исполнения управленческих и проектных решений, направленных на социально-культурное и социально-экономическое развитие общества



Основные подходы в разработке и продвижении творческих проектов

Проект как инструмент моделирования и конструирования социально-культурной среды. Основные понятия: проектный подход, проектный путь, жизненный цикл проекта, стандартная проектная схема и др. Целеполагание как ядро проекта, основа формирования стратегии реализации культуротворческой идеи. Анализ социально-культурной проблемы, поиск и определение культурной доминанты. Структура проекта, его аудитория, основные этапы, методы и технологии проектной деятельности, антикризисный пакет. Стандарты управления проектами (ISV IPMA, PMBOK®, ГОСТ Р 54 869-2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом», Национальные требования к компетентности специалистов по управлению проектами (National Competence Baseline, NCB, НТК).

Культурный брендинг в реализации приоритетных направлений культурной политики

Культурный бренд – как категория творческой деятельности, совокупность функциональных и эмоциональных ценностей, представленных в культурном продукте. Основы бренда: историко-теоретические аспекты, концепция «отличительности», демонстративная символика, идентификатор товара (продукта). Брендинг как технология создания фирменного товара. Основные этапы коммерческих отношений в формировании бренда. Классификация брендов. Основания культурного бренда: историко-культурные памятники, территория, люди, культурные события. Бренд территории (локализация) как ментальный концепт-образ в создании региональной идентичности. Персональный брендинг (человек-бренд) и роль имиджа в достижении проектных целей; конструктор персонального бренда. Культурное событие как бренд. Элементы идентичности бренда и принципы позиционирования бренда.

Творческие (креативные) индустрии и возрождение городов.

Ревитализация. Круговорот городского творчества.

Создание творческих кластеров

Культурные индустрии как драйвер стратегии развития. Концепция развития творческих (креативных) индустрий в России. Основные понятия. Подходы к классификации креативных индустрий в Великобритании и России. Как соотносятся креативная экономика и творческие (креативные) индустрии. Креативный класс. Классификатор профессий в креативной индустрии. Гранты как инструмент поддержки концепции развития творческих (креативных) индустрий. Технология «Круговорот городского творчества» - опыт Хаддерсфилда. Кластерный подход в экономике (Майкл Портер). Творческий кластер. Креативное пространство. Платформа потребления. Подход к кластеру



как феномену на рынке недвижимости. Ревитализация. Технология создания творческих кластеров: выбор специализации, зонирование, стилистическая концепция, управление творческим кластером

**От творческого проекта к креативной индустрии.
Российский опыт. Интеллектуальная собственность и авторское
право в развитии творческих (креативных) индустрий**

Творческие (креативные) индустрии в России. Российская креативная неделя. Региональные стратегии развития творческих индустрий в России. Роль музеев: от социокультурного проекта к креативной индустрии. Кейс «Музейный трамвай «Хакодате-Владивосток» (2003). Кейс «Коломенская пастила. История со вкусом» (2009). Интеллектуальная собственность и авторское право в развитии творческой (креативных) индустрий. Основные положения об авторском праве: право на имя, право авторства, право на неприкосновенность произведения. Какие произведения попадают под авторское право. Срок действия авторских прав. Смежное право. Что является объектами смежного права. Патентное право и право на индивидуализацию. Интеллектуальное право в цифровых продуктах. Свободная лицензия. Передача прав.

**Эндаумент-фонды в сфере культуры и образования,
как инструмент стратегического развития и выстраивания
сотрудничества между культурой и бизнесом**

Эндаумент-фонды в сфере культуры и образования, как инструмент стратегического развития и выстраивания сотрудничества между культурой и бизнесом. Кейс «Эндаумент фонд Приморской государственной картинной галереи ДАЛЬАРТ». Творческие (креативные) индустрии и возрождение городов. ЮНЕСКО задаёт стандарт креативности городов. Сеть креативных городов ЮНЕСКО. Статусы города музыки, литературы, гастрономии, кино, дизайна, медиа, ремёсел и народного творчества

**5. Организационно-педагогические условия реализации
образовательной программы**

5.1. Требования к квалификации педагогических кадров

Требования к квалификации педагогических кадров: базовое образование в области профильной профессиональной деятельности; опыт педагогической деятельности в системе вузовского и послевузовского образования не менее 3 лет; знание специфики педагогической работы с обучающимися различного возраста.

Учебный процесс по образовательной программе повышения квалификации осуществляют профессора, доценты, старшие преподаватели,



преподаватели ДВГИИ.

К проведению занятий привлекаются ведущие ученые, специалисты и работники образовательных организаций и учреждений культуры; педагогические работники, осуществляющие работу с одаренными детьми и молодежью.

В качестве VIP-персон приглашаются высококвалифицированные специалисты из творческих коллективов, театров, филармоний, ведущих учебных заведений РФ.

5.2. Материально-техническое обеспечение

Реализация образовательной программы предполагает наличие специализированных учебных аудиторий для групповой и индивидуальной работы обучающихся – занятий лекционного и семинарского типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, консультаций, промежуточной и итоговой аттестации.

Аудитории оборудованы необходимыми музыкальными инструментами (рояли или пианино).

Большой концертный зал на 300 посадочных мест (достаточный для выступления вокального и инструментального ансамблей, симфонического, духового оркестра и оркестра народных инструментов), оснащенный органом «Rodgers 968», концертными роялями «Steinway & Sons» и «Yamaha», клавишином, инструментами симфонического и народного оркестров (в том числе - виолончель, контрабас, арфа, литавры, гусли клавишные), пультами, сценическим и звукотехническим оборудованием;

малый концертный зал на 50 посадочных мест, оснащенный концертными роялями, пультами и звукотехническим оборудованием;

конференц-зал, оборудованный мультимедийным оборудованием и Дисклавиром;

художественные мастерские,

костюмерная, гримерная;

компьютерный класс, оборудованный персональными компьютерами и MIDI-клавиатурами с соответствующим программным обеспечением и выходом в Интернет;

отдел звукозаписи и воспроизведения с необходимым звукотехническим оборудованием (магнитофоны, проигрыватели пластинок и компакт-дисков);

для самостоятельной работы обучающихся Институт предоставляет помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспеченные доступом в электронную информационно-образовательную среду Института: библиотеку и читальный зал, фонотеку с фондом аудио и видеозаписей; видеозал, видеотеку с фондом учебных фильмов; информационный центр и другие учебные аудитории.

для обеспечения выездных курсов повышения квалификации – автобус на 12 пассажирских мест.



для записи лекций, мастер-классов и итоговой аттестации – видеокамера;
для демонстрации презентаций – инсталляционный проектор;
для печати методических материалов, удостоверений, афиш – цветное многофункциональное устройство.

Техническое оборудование для дистанционного образования

серверное оборудование Huawei;
система дистанционного обучения Moodle;
система видеоконференцсвязи Polycom (включая Eagle Eye HD камеру);
видеокамеры и рабочая станция для видеомонтажа (для видео, с разрешением 4K);
инсталляционный проектор с проекционным экраном;
доступ к интернету по технологии беспроводной передачи данных Wi-Fi;
дисклавир Yamaha C7M4Pro с системой видеоконференцсвязи Polycom (включая Eagle Eye HD камеру), роутер D-Link, а также активные аудиомониторы Yamaha.

Электронная поддержка курса

При реализации дистанционной части образовательной программы применяется электронный учебный курс, размещенный в системе дистанционного обучения Moodle.

5.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение

5.3.1 Перечень литературы

- «Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года» (Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 г. № 326-р)
- Андрейкина М. С. Бренд в сфере культуры и искусства // Справочник руководителя учреждения культуры. 2004. - № 11- С. 69 -74.
- Апфельбаум С. М. Проектный менеджмент. Состояние и перспективы проектной деятельности в российской культуре // Справочник руководителя учреждения культуры. 2004. - № 2. - С. 13-18.
- Ахьямова, И. А. Аналитика культурных индустрий: до и после [пандемии] : монография / И. А. Ахьямова. — Екатеринбург : ЕАСИ, 2020. — 238 с. — ISBN 978-5-904440-64-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/183979> (дата обращения: 01.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
- Баранова, С. А. Основы брендинга : учебное пособие / С. А. Баранова. — Сочи : СГУ, 2018. — 98 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/147813> (дата обращения: 01.11.2021).



ГОСТ Р ИСО 21500-2014 Национальный стандарт Российской Федерации / Руководство по проектному менеджменту. Введ. 2015-03-01. М.: Стандартиформ, 2020. 41 с.

Комарова, В. В. Управление проектами: учебное пособие / В. В. Комарова. — Хабаровск: ДВГУПС, 2020. — 158 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/179375> (дата обращения: 01.11.2021).

Пилилян Е.К, Менеджмент культуры: конспект лекций / Е.К. Пилилян. – Владивосток: Изд-во ДВГТУ, 2009. – 82 с.

5.3.2. Информационно-коммуникационные ресурсы:

Официальный сайт Министерства культуры Российской Федерации <http://mkrf.ru>

Электронно-библиотечная система Издательства Лань <https://e.lanbook.com/>

Электронная информационно-образовательная среда ДВГИИ (ЭИОС)

<http://www.dv-art.ru/eiee/>

Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/about/>

Информационный образовательный ресурс «Интернет-университет информационных технологий» <http://www.intuit.ru/>

Электронная библиотека ДВГИИ <http://lib.dvgai.ru/>

Хостинг аудиофайлов <https://soundcloud.com/>

Хостинг видеофайлов <http://youtube.com>

5.3.3. Перечень программного обеспечения

Операционная система (Microsoft Windows)

Офисный пакет приложений для работы с различными типами документов (Microsoft Office):

- Текстовый редактор (Microsoft Office Word);
- Программа подготовки презентаций (Microsoft Office Power Point);

Автоматизированная информационно-библиотечная система АИБС Marc SQL

Медиапроигрыватель (Windows Media Player, VLC)

Аудиоплеер (AIMP)

Программа для работы с документами PDF (Adobe Reader)

Браузер (Internet Explorer, Google Chrome)

Антивирусная программа (Comodo Internet Security)

Архиватор (7zip)

6. Дистанционные образовательные технологии

В процессе освоения образовательной программы повышения квалификации используются традиционные и специфические методы, средства и формы обучения, основанные на компьютерных и телекоммуникационных



технологиях – дистанционные технологии.

Дистанционный учебный процесс «Центра непрерывного образования и повышения квалификации» Дальневосточного государственного института искусств предусматривает следующие формы:

- методически грамотное использование разработанного контента для дистанционного обучения, средств коммуникаций и образовательных ресурсов сети Интернет;
- интерактивное взаимодействие между обучающим и обучающимся (или между ними);
- осуществление технической поддержки учебного процесса;
- контроль промежуточных и итоговых результатов обучения.

Большую роль в осуществлении дистанционного обучения играют самостоятельные занятия слушателя программ повышения квалификации. Обучение с использованием Интернет-технологий обладает рядом существенных преимуществ:

- Гибкость – обучающийся осваивает элементы программы в подходящее время и в удобном месте, выбирая наиболее оптимальную интенсивность и режим получения знаний;
- Дальнодействие – обучающиеся не ограничены расстоянием и могут учиться в независимости от места проживания;
- Экономичность – значительно сокращаются расходы на дальние поездки к месту обучения;
- Социальность – дистанционное обучение в определенной степени снимает социальную напряженность, обеспечивая равную возможность получения образования, независимо от места и условий проживания и, в определенной мере, от материальных условий.

Дистанционное обучение позволяет:

- одновременно проводить обучение большого количества человек;
- повысить качество обучения за счет применения современных средств, электронных библиотек и т. д.
- создать единую образовательную среду (ЕОС).

Единая образовательная среда (ЕОС) представляет собой совокупность электронных образовательных ресурсов (ЭОР), электронных информационных ресурсов (ЭИР), информационных технологий, соответствующих технических средств, обеспечивающая освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме, независимо от их места нахождения.

Электронные образовательные ресурсы (ЭОР) – это учебно-методические материалы, содержащие систему обязательных для усвоения обучающимся базовых знаний по образовательной программе, удовлетворяющие требованиям учебных планов.

Электронные информационные ресурсы (ЭИР) включают в себя электронные библиотечные системы (ЭБС), профессиональные базы данных и



электронные каталоги нот, аудио- и видеозаписей, компьютерные программы.

Дистанционный модуль программы повышения квалификации состоит из учебных единиц, которые включают в себя:

- входной контроль (для определения начального уровня подготовки);
- теоретические материалы (лекции в виде презентаций, материал для прочтения (статьи, книги); нормативные документы и т.п.);
- практические материалы (ресурсы и сервисы сети Интернет – электронные библиотеки (ЭБС), вебинары, тренажеры, виртуальные экскурсии, научные сайты, материалы для прослушивания или просмотра – аудио-, видеозаписи);
- самоконтроль (вопросы с ответами или комментариями для оценки своих успехов);
- промежуточный контроль (тест) – мониторинг учебной деятельности (для проверки преподавателем).

Дистанционные образовательные технологии (ДОТ) – образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников. ДОТ предусматривают такие формы, как: онлайн-лекция, вебинар – практические занятия с использованием дистанционных технологий; электронное тестирование.

Онлайн-лекция (лекция с использованием дистанционных технологий, веб-конференция или вебинар) – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-занятий или презентаций через Интернет. Во время лекции-вебинара каждый из участников находится у своего компьютера, а связь между ними поддерживается через Интернет с помощью веб-приложения.

Вебинары предусматривают онлайн-взаимодействие между аудиторией и ведущим. Ведущий комментирует информацию, отображаемую на экране, а слушатели задают ему вопросы в чате.

Практическое занятие с использованием дистанционных технологий – это занятие, проводимое с использованием дистанционных технологий, направленное на изучение научно-теоретического материала, предложенного авторами программы.

Электронное тестирование – это тестирование, направленное на выявление уровня полученных знаний, разработанное автором программы для промежуточной (или итоговой) аттестации.

Реализация дистанционного курса сопровождается и заканчивается **контролем успеваемости** обучающихся с помощью различных средств ИКТ: электронной почты, телекоммуникаций как асинхронных (форум), так и синхронных (чаты, видеоконференции), самоконтроля.

Контроль знаний осуществляется в режимах онлайн и офлайн.