



Конференция проводится как общественно значимое мероприятие, организованное в рамках Национального проекта «Культура», Федерального проекта «Творческие люди» для творческих и управленческих кадров в сфере культуры и искусства

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИСКУССТВ»

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Уважаемые коллеги!

Дальневосточный государственный институт искусств
(г. Владивосток)

15-17 ноября 2023 года

проводит

**XXVIII Международную научную конференцию
«Культура Дальнего Востока России и стран АТР: Восток – Запад»**

К участию приглашаются доктора и кандидаты наук, преподаватели вузов, научные сотрудники, магистранты, аспиранты и соискатели в области культуры и искусства различного профиля: музыковеды, искусствоведы (изобразительное искусство, архитектура, дизайн), театроведы, киноведы, фольклористы, литературоведы, культурологи, философы и т. д.

В рамках конференции планируется обсуждение широкого круга проблем по следующим направлениям:

- культура в условиях транскрипции (история, философия, экономика, культурология, социология, музыка, живопись, театр, кинематограф);
- проблемы изучения и сохранения традиционных культур (фольклористика, этнография, этномузыкалогия, востоковедение, музыкальное востоковедение);
- академическое искусство Запада и Востока (теория и история, вопросы изучения творчества, исполнения, преподавания; параллели и пересечения);
- междисциплинарные исследования в современной истории и теории искусства и культуры;
- творческие, научные и образовательные связи между Россией и странами АТР.

Для участия в конференции необходимо до **5 ноября 2023 года** представить в Оргкомитет **заявку** на участие в конференции (Приложение 1), **рецензию** и **материалы для публикации**. Заявки и материалы, присланные позже указанного срока, не принимаются.

Требования к оформлению статьи указаны в Приложении 2.

Формы участия в конференции:

- очное участие с докладом и публикацией;
- очное участие с докладом без публикации;
- дистанционное участие с докладом и публикацией;
- дистанционное участие с докладом без публикации.

Рабочие языки конференции: русский, английский.

Регламент устного выступления с докладом – до 15 минут.

На конференции планируются онлайн-трансляции заседаний с последующей публикацией видеозаписей на сайте ДВГИИ в разделе «Национальный проект “Культура”» и на YouTube-канале ДВГИИ.

Время онлайн-трансляций местное (МСК +7 часов).

По итогам конференции планируется издание сборника материалов с последующим размещением в базе научной электронной библиотеки eLibrary и включением в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ).

Исходя из требований eLibrary.ru, для размещения печатных материалов в системе РИНЦ к материалам (текстам докладов/статей) прилагаются **рецензии**, подписанные рецензентами – авторитетными специалистами в соответствующей научной сфере, имеющими ученую степень и (или) ученое звание. Подпись рецензента должна быть заверена по месту его работы. Рецензия, заверенная подписью и печатью, присылается в виде цветной скан-версии в формате PDF.

Текст статьи должен быть тщательно выверен и отредактирован автором.

Оргкомитет оставляет за собой право отклонять материалы, не соответствующие заявленной тематике, оформленные не по представленным требованиям, размещенные в других печатных или электронных изданиях.

Авторы несут ответственность за содержание работ. Все присланные работы проходят **расширенную** проверку в системе «Антиплагиат». Оригинальность текста должна составлять не менее 70 %. В случае обнаружения некорректных и неправомерных заимствований работа снимается с рассмотрения без уведомления.

ВНИМАНИЕ! Заполните, подпишите, отсканируйте и вышлите вместе с заявкой **Согласие на обработку персональных данных** (Приложение 3).

Заявку, материалы для публикации, согласие на обработку персональных данных просим направлять в Оргкомитет конференции.

E-mail: conf@dv-art.ru

ЗАЯВКА
на участие в XXVIII Международной научной конференции
«Культура Дальнего Востока России и стран АТР: Восток – Запад»
г. Владивосток
15-17 ноября 2023 года

Уважаемые участники конференции!

Будьте внимательны при заполнении заявки (особенно граф ДОЛЖНОСТЬ, УЧЕНАЯ СТЕПЕНЬ, УЧЕНОЕ ЗВАНИЕ, ПОЧЕТНОЕ ЗВАНИЕ)!

Обращаем ваше внимание на то, что информация из заявки (кроме почтового адреса и контактного телефона) будет размещена на сайте Дальневосточного государственного института искусств.

| | | |
|----|---|--|
| 1 | ФИО автора (полностью) | |
| 2 | Название темы доклада/статьи | |
| 3 | Место работы, учебы (без сокращений) | |
| 4 | Должность | |
| 5 | Ученая степень | |
| 6 | Ученое звание | |
| 7 | Почетное звание | |
| 8 | Для магистрантов, аспирантов и соискателей – данные о научном руководителе: ФИО, ученая степень и звание, должность | |
| 9 | Форма участия (очно/заочно; с публикацией/без публикации) | |
| 10 | Контактный телефон | |
| 11 | Контактный e-mail | |
| 12 | Почтовый адрес (с индексом) | |

Заявки высылаются в электронном виде в формате .doc/.docx.

Требования к оформлению материалов конференции

1. Текст статьи представляется в электронном виде в формате .doc/.docx (документ MS Word).

2. Структура статьи:

а) название статьи;

б) сведения об авторе (авторах): фамилия, имя, отчество, полное название учреждения, электронный адрес;

в) аннотация;

г) ключевые слова;

д) основной текст статьи;

е) примечания (при наличии);

ж) список литературы.

Пункты а-г оформляются на русском и английском языках.

3. Объем статьи: от 10000 печатных знаков с пробелами до 20000 печатных знаков с пробелами. В этот объем входит основной текст статьи, список литературы, примечания (при наличии). Название статьи, сведения об авторе (авторах), аннотация и ключевые слова в этот объем **не входят**.

4. **Аннотация должна включать 150-200 слов и отражать основное содержание статьи: актуальность, цель и задачи исследования, научную новизну, достигнутые результаты, ключевые выводы. В аннотации не должен цитироваться текст статьи (нельзя предложения из статьи переносить в аннотацию).**

5. Поля: правое – 2,0 см; левое – 2,0 см; нижнее – 2,0 см; верхнее – 2,0 см.

6. Шрифт Times New Roman: гарнитура для названия статьи – 14 кегль (прописной); ФИО, сведения об авторе (авторах) и основной текст статьи – 14 кегль (строчный); аннотация, ключевые слова, примечания и список литературы – 12 кегль (строчный).

7. Абзац: отступ первой строки – 1,25 см (устанавливается с помощью опции «Абзац», без использования пробелов и клавиши Tab).

8. Междустрочный интервал: одинарный. Интервал между абзацами: 0 пт.

9. Выравнивание текста: по ширине.

10. Страницы не нумеруются.

11. Электронные версии рисунков (только в форматах .png, .gif, .jpg, .tif) следует дополнительно прилагать **отдельными файлами**. Подписи к рисункам и таблицам делать **на русском и английском языках**.

12. Примечания к тексту (при наличии) приводятся в конце статьи перед Списком литературы. Примечания (авторские уточнения или пояснения) вводятся цифрой в форме верхнего индекса и нумеруются в порядке их введения в текст (...¹, ...², ...³ и т. д.). Вставка автоматических сносок не допускается.

13. Если в тексте используются нестандартные шрифты (например, древнерусские и др.), необходимо приложить шрифт с данными символами.

14. Библиографические ссылки на цитируемую литературу оформляются цифрами внутри текста в квадратных скобках. **Пример:** [4, с. 23], где первая цифра – номер источника, который приводится в Списке литературы, вторая – номер страницы источника.

15. Список литературы с полными названиями работ оформляется **в алфавитном порядке**. Сначала идут источники на русском языке, затем – на иностранных языках. Количество цитируемых работ – не менее 5.

Образцы библиографических описаний источников

Описание книги

Алексеев А. Д. Русская фортепианная музыка (конец XIX – начало XX века). М.: Наука, 1969. 391 с.

Описание статьи в научном сборнике

Захарова О. Музыкальная риторика XVII – первой половины XVIII века // Проблемы музыкальной науки. М.: Сов. композитор, 1975. Вып. 3. С. 345-378.

Описание статьи в периодическом издании (журнале, газете)

Филиппова М. Школа костюма в Архангельске // Народное творчество. 2007. № 2. С. 40.

Описание статьи из справочного издания, энциклопедии

Холопов Ю. Н. Генерал-бас // Музыкальная энциклопедия. М.: Советская энциклопедия, 1973. Т. 1. Кол. 958-962.

Описание автореферата диссертации

Величковский Б. Б. Функциональная организация рабочей памяти: специальность 19.00.01 «Общая психология, психология личности, история психологии»: автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора психологических наук. М., 2017. 44 с.

Описание диссертации

Аврамова Е. В. Публичная библиотека в системе непрерывного библиотечно-информационного образования: специальность 05.25.03 «Библиотековедение, библиографоведение и книговедение»: диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. СПб., 2017. 361 с.

Нотные издания

Журбин А. Б. Цветаева: три вокальных цикла на стихи Марины Цветаевой и Осипа Мандельштама: [в сопровождении фортепиано]. М.: Композитор, 2017. 140 с.

Степанов С. И. Песня про купца Калашникова: опера в 2 действиях, 5 картинах с эпилогом: по поэме М. Ю. Лермонтова «Песня про царя Ивана Васильевича, молодого опричника и удалого купца Калашникова»; либретто Л. Предвечной и С. Степанова. Клавир (с пением). Самара: Степанов С. И., 2017. 177 с.

Интернет-ресурсы

Мамаева Т. «История Кая и Герды»: потерянное поколение, которое можно спасти // Belcanto.ru: [сайт]. 2017. 30 января. URL: <https://www.belcanto.ru/17013001.html> (дата обращения: 01.02.2022).

Нагабедьян Е. Н. Оформление методических разработок открытых уроков: методические рекомендации. пос. Рассвет: Изд-во АДЕККК, 2016. 40 с. URL: https://adekkk.mil.ru/upload/site15/document_file/Nagabedyan_EN_Oformlenie_otkrytyh_urokov.pdf (дата обращения: 15.02.2021).

Дата обращения к документу – та дата, когда человек, составляющий ссылку, данный документ открывал и этот документ был доступен.

Образец оформления статьи и сведений об авторах

ПРОБЛЕМАТИКА ПРОДЮСИРОВАНИЯ МУЗЫКАЛЬНОГО КОЛЛЕКТИВА

И. А. Бещетников

Центральная детская музыкальная школа г. Южно-Сахалинска

e-mail: frederik.nefelimov@mail.ru

Г. Н. Домбраускене

Дальневосточный государственный институт искусств

e-mail: dombrauskene@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются условия, определяемые как рыночные, в которых функционирует современная академическая музыкальная практика. Это и определяет актуальность представленного материала. Сегодня музыканты, помимо художественных задач, призваны решать вопросы, связанные с менеджментом, маркетингом, имиджелогией, спонсорством и другими технологиями формирования и продвижения культурного продукта. Цель статьи – описать роль продюсера в процессе обеспечения полноценной художественной жизни музыкального коллектива как бизнес-проекта. Продюсирование призвано помочь музыкантам не только с реализацией репертуара, но и с обретением уникального творческого образа – бренда, который будет легко узнаваем, а следовательно, лучше востребован. В задачи статьи входит: изучение примеров применения методов и технологий продюсирования; анализ деятельности коллективов, завоевавших вследствие грамотного менеджмента мировое признание, и др. Раскрытие истории и практики деятельности японского гитарного оркестра Ниибори, выявление принципов его работы как примера успешного функционирования творческого коллектива, чей опыт можно использовать в качестве модели создания и развития гитарных оркестров в России, представляет элемент новизны и будет полезно для практического применения. Результаты исследования активно реализуются в учебной работе И. А. Бещетникова, создавшего на базе ЦДМШ г. Южно-Сахалинска детский гитарный оркестр. Авторы приходят к выводу, что грамотное использование инструмента продюсирования, имеющихся современных технологий, достаточное финансирование способны обеспечить творческому коллективу коммерческий успех и условия для дальнейшего развития.

Ключевые слова: музыкальный менеджмент, музыкальное продюсирование, имиджелогия, маркетинг, гитарный оркестр, гитара, репертуарная стратегия, мандолина, гитаррон.

ISSUES OF PRODUCING A MUSICAL GROUP

I. A. Beshchetnikov

Central Children's Music School in Yuzhno-Sakhalinsk

e-mail: frederik.nefelimov@mail.ru

G. N. Dombrauskene

Far Eastern State Institute of Arts

e-mail: dombrauskene@mail.ru

Abstract. The article deals with the market conditions of modern academic musical practice. Nowadays, musicians, apart from their artistic tasks, have to solve problems related to management, marketing, image management, sponsorship and other technologies of formation and promotion of

their cultural product. The purpose of the article is to characterize the role of the producer in ensuring the full-fledged artistic life of a musical group as a business project. Producing aims to help musicians not only to perform their repertoire, but also to adopt a unique creative image or brand, that is easily recognized and, therefore, more in demand. The objectives of the article include: studying examples of the application of methods and technologies of producing; analysis of the activities of musical groups that have won world recognition as a result of competent management, etc. Discussing the history and practices of the Japanese guitar orchestra Niibori, identifying the principles underlying its success as a creative team, whose experience can be used as a model for the creation and development of guitar orchestras in Russia, has an element of novelty and will be useful for practical applications. The results of the study are actively implemented in the educational work of I. A. Beshchetnikov, who organized a children's guitar orchestra on the basis of the Central Children's Music School in Yuzhno-Sakhalinsk. The authors come to the conclusion that competent producing, available modern technologies, sufficient funding can provide a creative team with commercial success and conditions for further development.

Keywords: music management, music production, imageology, marketing, guitar orchestra, guitar, repertoire strategy, mandolin, guitarron.

Согласие на обработку персональных данных

1. **Фамилия, имя, отчество субъекта персональных данных**

2. **Контактная информация** _____

(номер телефона, адрес электронной почты)

3. **Паспортные данные (ЕСЛИ ПЛАНИРУЕТСЯ ПУБЛИКАЦИЯ СТАТЬИ)**

4. **Сведения об операторе**

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИСКУССТВ»

690091, Приморский край, г. Владивосток, ул. Петра Великого, 3 «А», ИНН 2536103964, ОГРН 1022501298225

5. **Сведения об информационных ресурсах оператора**

<http://www.dv-art.ru>,

<https://vk.com/artdvru>,

https://www.youtube.com/channel/UCXFWidLw3k_CHIzufWQl-g

6. **Цель обработки персональных данных**

Публикация материалов по итогам конференций: «Проблемы и перспективы художественного образования на Дальнем Востоке России»; XXVIII Международная научная конференция «Культура Дальнего Востока России и стран АТР: Восток-Запад».

7. **Категории и перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие субъекта персональных данных**

| Персональные данные | | | |
|--|---------------------------|-----------|------------------------|
| ФИО | распространяется субъекта | по выбору | согласен / не согласен |
| Адрес электронной почты | распространяется субъекта | по выбору | согласен / не согласен |
| Биометрические персональные данные (фото, видеосъемка) | распространяется субъекта | по выбору | согласен / не согласен |

« _____ » _____ 2023 г.

(подпись субъекта персональных данных)